

発行所

株式会社FPシミュレーション

大阪府中央区平野町3-1-10 Tel :06-6209-7678

編集発行人:税理士 三輪 厚二 Fax :06-6209-8145

## ◇ 営業活動の成果・売上高営業利益率

**Q** : 当社は、小売業を営んでいます。今期の決算書ができたので、営業活動の成果を計算しようと思うのですが、計算方法を教えてください。

**A** : 売上高営業利益率を計算してみてください。

### 【解説】

会社の営業力は、営業利益に現れます。売上総利益から人件費、販売費、管理費などの経費を差し引いた営業利益を計算し、売上高営業利益率を出してみてください。

#### (1) 営業利益額を出す

営業利益額 = 売上総利益 - 販売管理費

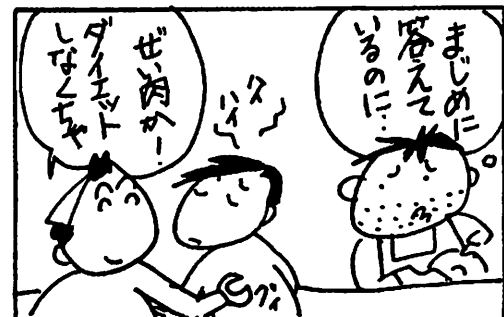
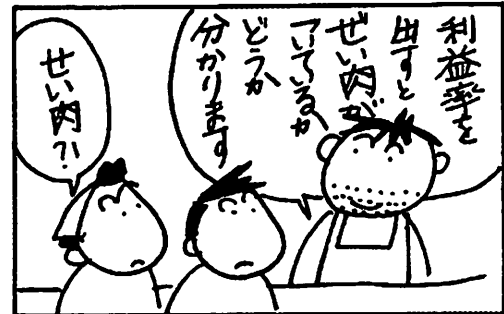
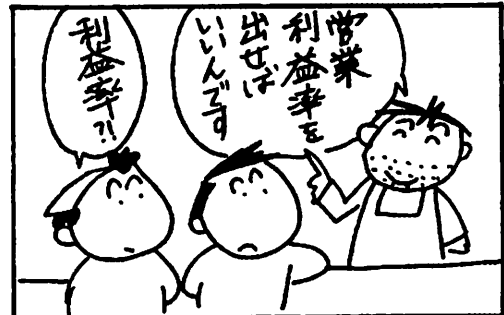
#### (2) 売上高営業利益率を出す

売上高営業利益率 =  $\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$

売上高や粗利益が伸びない低成長時代には、会社のぜい肉をそぎ落とす内部努力によって利益を絞り出すことが要請されますが、その成果が判定できるのがこの利益率です。つまり、経費がかかり過ぎているのではないかという疑問に答えてくれます。

売上に比べ販売費や管理費のかけ過ぎは営業利益率を低下させます。この利益率が低下傾向にある場合には、まず販売費や管理費の圧縮と有効な使い方を検討し、その次に売上総利益率の改善に取り組む必要があります。

この利益率の平成10年度の平均（営業利益及び経常利益が黒字の企業平均）は、建設業3.5% 製造業4.0% 卸売業1.6% 小売業4.3%となっています。



KIMIYO・I