

SEO対策費用

Q : 当社は、ホームページの検索サイトで上位表示されるようSEO対策を行うつもりです。この費用はどのように取り扱われますか？

A : 通常対策にかかる費用であれば、損金に算入することができます。

【解説】

最近、インターネットによる集客力を強化するため、ホームページにSEO対策を施す会社が増えているようです。

SEO対策とは、YAHOOとかGOOGLEなどの検索サイトで、顧客がキーワード検索した場合に、検索結果の一覧に上位表示されるようにする対策で、自社のホームページにいろいろな仕掛けを施すものです。

SEO対策は、SEOの専門業者に委託するケースが多いようですが、その費用は、一般的に、契約時に手付金を支払い、ランキングの目標を達成したときに成功報酬を支払うといったケースが多いと聞きます。

この場合の費用の取扱いですが、SEO対策は通常、テキストファイルのソースに対策を施すことや、その効果が1年以上に及ぶことはないことから、手付金も成功報酬も広告宣伝費として支払った時の損金に算入することが認められるものと思われます。

ただし、ホームページにサーバー経由で作動するプログラムを組み込むようなものなどについてはプログラムの資本的支出となるものもありますので注意してください。

