第560号

READAS
リーダァスクラブ

1994年1月6日創刊・毎日発行

リーダァスクラブFAXニュース

(1996年) 平成8年 4月12日 金曜日

発行所 株式会社 FPシミュレーション
大阪市中央区平野町３－１－１０ Tel:06-209-7678
編集発行人：税理士 三輪 厚二 Fax:06-209-8145

♤経費のかかり過ぎをチェック

Ｑ：私は製造業を営む会社の社長ですが、今回経費の見直しを図ることにしました。経費がかかり過ぎていないかを見る方法を教えてください。

Ａ：経費がかかり過ぎていないかを見る比率として、販売管理費比率とよばれる比率があります。これは、売上高に占める販売管理費の割合で、販売コスト（経費）の大小がわかるものです。製造業の販売管理費比率の平均は、約２０％となっています。具体的には次のように計算します。

①販売管理費を出す

販売管理費＝販売費＋管理費

②販売管理費比率を出す

$$販売管理費比率＝\frac{販売管理費}{売上高}\times 100$$

【分析】

①この比率が大きい場合は、さらに経費項目ごとに細かく分析し、大きいものから重点管理して削減努力をしましょう。

②固定費については、地代家賃や減価償却費などのコミッテド・コスト（決定済能力費）と、事務費、広告宣伝費などのマネジド・コスト（管理可能費）とがあり、マネジド・コストを効率性の立場から統制していきましょう。

③さらに経営能力費、組織費、政策費に分けて、戦略的に費用管理を追求していく方法もあります。